

PESSOA JURÍDICA

1. DADOS DO AGENTE CULTURAL

Razão Social: ASSOCIAÇÃO CULTURAL RÁDIO COMUNITÁRIA TURVO - ACRCT

Nome fantasia: TURVO ATIVO

CNPJ: 07.752.524/0001-88

Endereço da sede: AV. NOSSA SENHORA APARECIDA, 567

Cidade: TURVO

Estado: PARANÁ

Número de representantes legais: 1

Nome do representante legal: GILMAR MOREIRA DO AMARAL

CPF do representante legal: 029881729-27

E-mail do representante legal: gilmarmdoamaral@hotmail.com

Telefone do representante legal: 42 9 9123 7126

Gênero do representante legal

- ☐ Mulher cisgênero
- ☒ Homem cisgênero
- ☐ Mulher Transgênero
- ☐ Homem Transgênero
- ☐ Não Binária
- ☐ Não informar

Raça/cor/etnia do representante legal

- ☐ Branca
- ☐ Preta
- ☒ Parda
- ☐ Amarela
- ☐ Indígena

Representante legal é pessoa com deficiência - PCD?

- ☐ Sim
- ☒ Não

Caso tenha marcado "sim" qual o tipo de deficiência?

- ☐ Auditiva
- ☐ Física
- ☐ Intelectual
- ☐ Múltipla
- ☐ Visual
- ☐ Outra, indicar qual

Escolaridade do representante legal

- ☐ Não tenho Educação Formal
- ☐ Ensino Fundamental Incompleto
- ☐ Ensino Fundamental Completo
- ☐ Ensino Médio Incompleto
- ☐ Ensino Médio Completo
- ☐ Curso Técnico completo
- ☐ Ensino Superior Incompleto
- ☐ Ensino Superior Completo
- ☒ Pós Graduação completo
- ☐ Pós-Graduação Incompleto

2. DADOS DO PROJETO

Nome do Projeto: Nossa Terra, Cultura e Tradição no Ar.

Escolha a categoria a que vai concorrer: CATEGORIA A

Descrição do projeto

Este projeto visa a manutenção e fortalecimento da programação cultural da Rádio Comunitária Turvo Ativo FM, que é um ponto de cultura certificado pelo Ministério da Cultura. Vamos utilizar a rádio e suas redes sociais para promover a cultura local e as tradições da nossa comunidade. Ressaltamos que, a rádio desempenha um papel vital na preservação e divulgação de aspectos culturais locais e regionais, como a música, culinária e outros produtos culturais. A ideia principal é produzir programetes de rádio de até 2 minutos com conteúdos que mostrem nossa cultura, com ênfase na promoção das tradições e produtos culturais já financiados pelas leis de incentivo aqui em Turvo. A ideia surgiu da necessidade de fortalecer a presença de conteúdos sobre a nossa cultura na rádio e nas redes sociais e, ao mesmo tempo, divulgar a riqueza da cultural local, contribuindo para a valorização da comunidade e de suas raízes culturais.

Em um mundo cada vez mais globalizado, preservar e difundir as particularidades culturais locais é uma maneira de garantir e preservar para gerações futuras a nossa diversidade. Este projeto justifica-se na medida em que promove a valorização, divulgação e preservação da cultura local, fortalecendo a identidade da comunidade de Turvo. A rádio comunitária é um veículo acessível e democrático, que serve como plataforma para dar voz a pessoas, grupos culturais e tradições que muitas vezes não têm espaço em mídias comerciais. Além disso, a veiculação de conteúdos culturais faz com que a população se inspire e valorize as suas raízes, contribuindo para a educação e sensibilização cultural. Este projeto fortalece ainda a rádio comunitária como um ponto de cultura já certificado pelo ministério da cultura, garantindo sua continuidade, promovendo a cidadania cultural e estimulando o engajamento comunitário.

Objetivos do projeto

- Garantir a manutenção e o funcionamento contínuo da Rádio Comunitária Turvo Ativo FM como um espaço democrático de expressão cultural;
- Promover a valorização e a divulgação da cultura local por meio da criação e veiculação de programetes culturais de até 2 minutos;
- Ampliar o alcance e o impacto da rádio, conectando mais pessoas à programação cultural e educativa;
- Estimular a participação da população no fortalecimento das tradições locais, criando um espaço para integração e pertencimento comunitário.

Metas:

- Produzir e veicular até 30 programetes de até 2 minutos durante a execução do projeto;
- Beneficiar os agentes e produtores culturais de Turvo com a divulgação do conteúdo cultural produzido pela pelas leis de incentivos a cultura;
- Divulgar produtos culturais e democratizar o acesso aos mesmos através da divulgação dos respectivos links e sites onde estão hospedados;
- Atingir um público de 10.000 pessoas por meio das transmissões da rádio.

Contrapartida Social

A contrapartida será realizar duas oficinas de produção de áudio educativo, cultural e outros de interesse comunitário, para jovens em situação de vulnerabilidade social do nosso município. Garantir e proporcionar à comunidade um espaço para divulgação de suas tradições culturais, música e outros aspectos da identidade local e regional. Tais conteúdos serão divulgados, durante a programação diária da rádio.

Perfil do público a ser atingido pelo projeto

O público alvo será os ouvintes da Rádio Comunitária Turvo Ativo, que abrange todas as idades, com foco em moradores locais e aqueles que tem acesso as redes sociais da rádio. A rádio se dirige principalmente à população adulta e idosa, mas também inclui crianças e jovens, com conteúdo voltado para toda a família. A programação é inclusiva e acessível, atendendo a todos do município de Turvo, mas o perfil que devemos destacar como principal são as pessoas que vivem em regiões periféricas da sede urbana (Filadelfia, Conjuntos Habitacionais, Vila Jaime, Alto do Turvo, Bairro do Cruz e outros) e nas comunidades rurais como um todo. A escolaridade desses ouvinte é a básica do fundamental e o rádio é o meio de informação principal dos mesmos.

Sua ação cultural é voltada prioritariamente para algum destes perfis de público?

Pessoas vítimas de violência

Pessoas em situação de pobreza

Pessoas com deficiência

Pessoas em sofrimento físico e/ou psíquico

Mulheres

Povos e comunidades tradicionais

Negros e/ou negras

Indígenas

Não é voltada especificamente para um perfil, é aberta para todos

Comunidade Turvense, turistas e interessados pela cultura do nosso município.

Medidas de acessibilidade empregadas no projeto

Acessibilidade arquitetônica:

☒ rotas acessíveis, com espaço de manobra para cadeira de rodas;

☒ piso tátil;

☒ rampas;

☐ elevadores adequados para pessoas com deficiência;

☒ corrimãos e guarda-corpos;

☒ banheiros femininos e masculinos adaptados para pessoas com deficiência;

☒ vagas de estacionamento para pessoas com deficiência;

☒ assentos para pessoas obesas;

☐ iluminação adequada;

☐ Outra _____

Acessibilidade comunicacional:

☐ a Língua Brasileira de Sinais - Libras;

☐ o sistema Braille;

☐ o sistema de sinalização ou comunicação tátil;

☐ a audiodescrição;

☒ as legendas;

☒ a linguagem simples;

☐ textos adaptados para leitores de tela; e

() Outra _____

Acessibilidade atitudinal:

- (X) capacitação de equipes atuantes nos projetos culturais;
() contratação de profissionais com deficiência e profissionais especializados em acessibilidade cultural;
(X) formação e sensibilização de agentes culturais, público e todos os envolvidos na cadeia produtiva cultural; e
(X) outras medidas que visem a eliminação de atitudes capacitistas.

Informe como essas medidas de acessibilidade serão implementadas ou disponibilizadas de acordo com o projeto proposto.

Local onde o projeto será executado

Ponto de Cultura Turvo Ativo

Previsão do período de execução do projeto

Data de início: 02 de Janeiro de 2024

Data final: 15 de Junho de 2025

Equipe

Informe quais são os profissionais que atuarão no projeto, conforme quadro a seguir:

Nome do Profissional	Função no Projeto	CPF/CNPJ	Mini Currículo
Gilmar Moreira do Amaral	Diretor Geral	029.881.729-27	Mestre em Geografia, jornalista, agente e produtor cultural local desde 2005 e Radiodifusor comunitário. Desenvolveu diversas atividades culturais nesse período além de coordenar as atividades Culturais da entidade.
Osni Lustosa de Souza	Diretor Administrativo	575.634.549-34	Atua como locutor e desenvolve atividades culturais na rádio e no ponto de cultura.
Gerson Silvestre	Diretor de Operações	900.342.529-91	Atua como coordenador das operações da rádio e ponto de cultura.

Cronograma de Execução

Atividade	Etapas	Descrição	Início	Fim
Pesquisa de projetos culturais financiados por leis de	Levantamento	Consultas nos sistemas de culturas e conversas com agentes culturais para identificar projetos que receberam financiamentos e	02/01/2025	31/02/2025

incentivo e outras atividades culturais.		buscar identificar outras manifestações culturais de importância para nossa cultura.		
Produção de Roteiro	Produção	Elaboração do roteiro de programetes com base nos dados coletados.	02/02/2024	28/02/2025
Edição de programetes	Produção	Edição/produção dos áudios e vídeos para redes sociais	01/03/2025	01/04/2025
Publicidade do projeto	Divulgação	Veiculação no rádio das chamadas para ouvir os programetes em horários predefinidos, bem como, nas redes sociais e outros meio de comunicação local.	02/04/2024	10/04/2025
Veiculação	Execução	Veicular os programetes na programação da radio Turvo Ativo e disponibilizar nas redes sociais de acordo com a ordem de veiculação no rádio.	11/04/2024	31/05/2025
Entrega Final	Relatório	Elaborar o relatório final do projeto	01/06/2024	15/06/2025

Estratégia de divulgação

Serão utilizados para divulgar o projeto as redes sociais, blog's parceiros e as ondas da rádio Turvo Ativo 87,9 fm.

Projeto possui recursos financeiros de outras fontes? Se sim, quais?

(X) Não, o projeto não possui outras fontes de recursos financeiros

- () Apoio financeiro municipal
- () Apoio financeiro estadual
- () Recursos de Lei de Incentivo Municipal
- () Recursos de Lei de Incentivo Estadual
- () Recursos de Lei de Incentivo Federal
- () Patrocínio privado direto
- () Patrocínio de instituição internacional
- () Doações de Pessoas Físicas
- () Doações de Empresas
- () Cobrança de ingressos
- () Outros

O projeto prevê a venda de produtos/ingressos? Não

3. PLANILHA ORÇAMENTÁRIA

Descrição do item	Justificativa	Unidade de medida	Valor unitário	Quantidade	Valor total	Referência de preço
Pesquisa de projetos e produtos culturais	Esta ação vai nortear o projeto, pois é fundamental para a produção do conteúdo final.	Serviço	R\$ 1.800,00	2	R\$ 3.600,00	Referência: SALICNET preço médio
Produção dos roteiros	Compilação das pesquisa em roteiro dos programetes e spots na linguagem do rádio.	Serviço	R\$ 2.669,00	1	R\$ 2.669,00	Referência: SALICNET preço médio
Produção de spots e programetes	Vai ser o produto final a criação e edição de spots e programetes.	Serviço	R\$ 3.080,00	1	R\$ 3.080,00	Referência: SALICNET preço médio
Direitos autorais	Pagamento obrigatório ao ECAD no período de veiculação.	Serviço	R\$ 1.050,00	1	R\$ 1.050,00	Referência: SALICNET preço médio
Locutor/narrador	É a voz que vai fazer a gravação dos produtos finais.	Serviço	R\$ 2.625,00	1	R\$ 2.625,00	Referência: SALICNET preço médio
Finalização Radiofônica	Finalização e conferencia para manter padrão de veiculação, desde a linguagem até os padrões tecnicos.	Serviço	R\$ 1.976,00	1	R\$ 1.976,00	Referência: SALICNET preço médio

4. DOCUMENTOS COMPLEMENTARES

ANEXO I – Portifólio da Associação Cultural Rádio Comunitária Turvo

ANEXO II – Mini Currículo representante legal Gilmar Moreira do Amaral

Mini Currículo Gilmar Moreira do Amaral – Jornalista, possui graduação e mestrado em Geografia pela Universidade Estadual do Centro-Oeste. Tem experiência na área de Geografia, com ênfase em Geografia Humana, atuando principalmente nos seguintes temas associativismo, agricultura familiar, educação do campo, agricultura familiar, faxinais, quilombos, geografia cultural. Sempre foi um incentivador e divulgador da cultura local, atua como agente cultural local desde 2005, foi fundador da Associação Cultural Rádio Comunitária Turvo. Gestor de espaço cultural, cadastrado no sic.cultura.pr.gov.br com o código 16930. Já desenvolveu diversas atividades culturais como exposição de fotografias, além de ser coordenador as atividades Culturais da Associação Cultural Rádio Comunitária Turvo, dentre as quais a **Rádio Turvo Ativo** da qual atualmente é diretor geral, o **Projeto Formação em Comunicação e Mídia**, tendo como publico alvo, jovens em situação de vulnerabilidade social, esse curso abordou temas como cultura, mídia, fotografia e direitos dos jovens e adolescentes. **Cobertura de eventos culturais** externos de diversas entidades e instituições locais em eventos culturais como Santa Missa Ucraniana Católica, Culto da Colheita – Igreja Presbiteriana, Festa do Porco no Rolete – Culto Comunidade Luterana, Rodeio Crioulo, Olimpíadas Rurais, cobertura de eventos culturais públicos, entre outros. Em 2020 coordenou a **1ª Semana Cultural Turvo Ativo** onde a comunidade turvense ocupou a programação no decorrer de uma semana. Cantores, atores, poetas, escritores, contadores de causos, humoristas, demais artistas locais e pessoas que tem historia para contar sobre a vida tiveram a oportunidade de ocupar a programação, projeto premiado pela lei Aldic Blanc. Em 2024 teve plano de trabalho e termo de execução cultural assinado com o ministério da cultura por meio da pela Secretária de Cidadania e Diversidade Cultural, sendo contemplado no Edital Cultura Viva de patrocínio sob a forma de apoio cultural às Rádios Comunitárias.

PORTFÓLIO

Cultural e Educativo

ACRCT

ASSOCIAÇÃO CULTURAL RÁDIO COMUNITÁRIA TURVO



A **ASSOCIAÇÃO CULTURAL RÁDIO COMUNITÁRIA TURVO - ACRCT** é uma entidade sem fins lucrativos, declarada de utilidade pública pela Lei Municipal N°. 19/2009. A sua missão institucional é beneficiar a comunidade através da oportunidade para difusão de ideias, elementos de cultura, tradição e hábitos sociais da comunidade; oferta de mecanismos à formação e integração da comunidade, estímulo ao lazer, à cultura e ao convívio social; prestação de serviços de utilidade pública, integrando-se aos serviços de defesa civil quando necessário; capacitação dos cidadãos no exercício do direito de expressão da forma mais acessível possível; executar serviço de radiodifusão comunitária e divulgação de matérias e programas cujas finalidades sejam educativas, artísticas, culturais e informativas em benefício do desenvolvimento geral da comunidade. Assim que foi fundada a **ACRCT**, realizou oficinas de rádio e comunicação comunitária em colégios, foram exibidos filmes e organizados debates sobre temas relevantes para sociedade turvensê. Confira algumas atividades desenvolvidas:

Projeto Rádio Comunitária Turvo Ativo FM 87,9, tendo como publico alvo a comunidade em geral. Os resultados são o programas de rádio com musica gaúcha e sertaneja, tendo como foco a cultura local e regional, participação de artistas populares locais ao vivo, bem como, agenda de eventos comunitários. A programação musical atenta para a diversidade musical, buscando oportunizar espaço para os vários estilos musicais, sempre com a participação direta do ouvinte.



Foto 01: Participação de Artista local na programação.



Foto 02: Evento Cultural da radio com apresentação de Artistas locais.

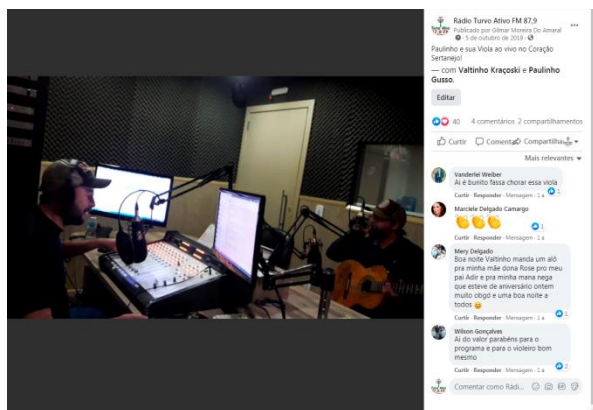


Foto 03: Participação de Artista local na programação.

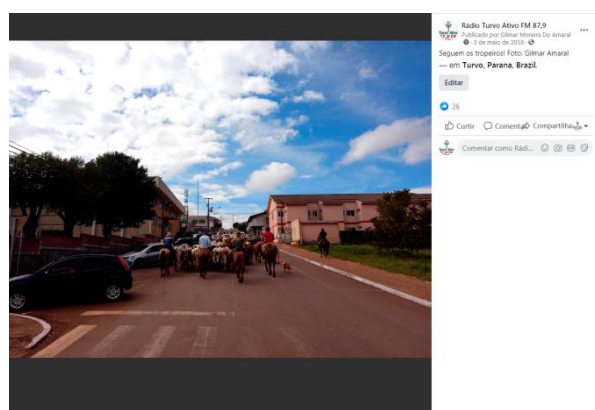


Foto 04: Divulgação das tradições culturais locais.

Projeto Formação em Comunicação e Mídia, tendo como publico alvo, jovens em situação de vulnerabilidade social, esse curso abordou temas como cultura, mídia, fotografia e direitos dos jovens e adolescentes. Os resultados foram spots educativos sobre o estatuto da juventude, pastoral da criança, cultura local e direitos humanos.



Foto 05: Oficina sobre radio comunitária



Foto 06: Oficina sobre cultura



Foto 07: Oficina sobre mídia



Foto 08: Oficina de musica



Foto 09: Gravação de spots



Foto 10: Oficina de fotografia

Cobertura de eventos culturais externos - A ACRCT é parceira das diversas entidades/instituições locais em eventos culturais. Destacamos alguns como: Eventos de associações de bairro, Santa Missa Ucraniana Católica, Culto da Colheita – Igreja Presbiteriana, Festa do Porco no Rolete – Culto Comunidade Luterana, Rodeio Crioulo, Olimpíadas Rurais, transmissões esportivas, cobertura de eventos culturais públicos, entre outros.



Foto 11: Participação no Projeto “INTEGRAÇÃO NA VILA”

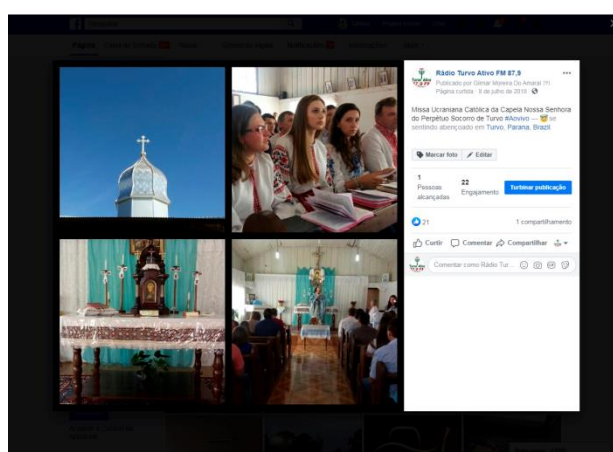


Foto 12: Transmissão ao vivo missa Ucraniana Católica

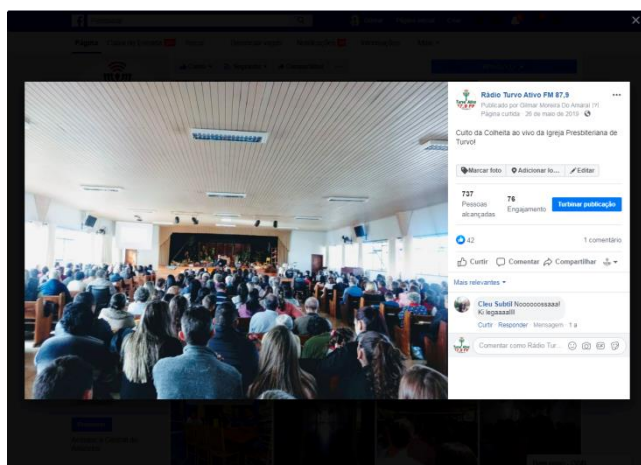


Foto 13: Transmissão ao vivo Culto da Colheita – Igreja Presbiterana

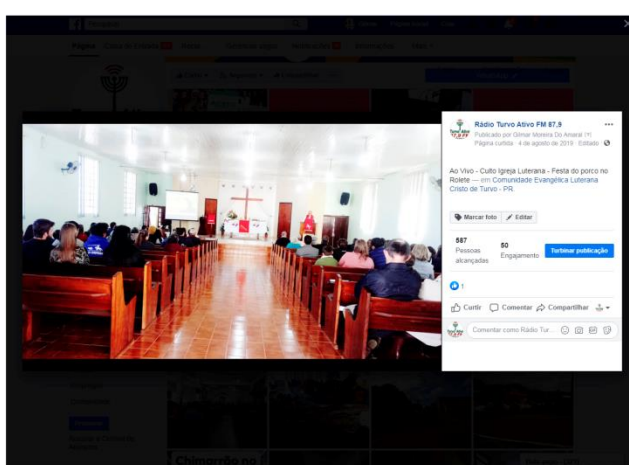


Foto 14: Ao vivo Culto Comunidade Luterana – Festa do Porco no Rolete

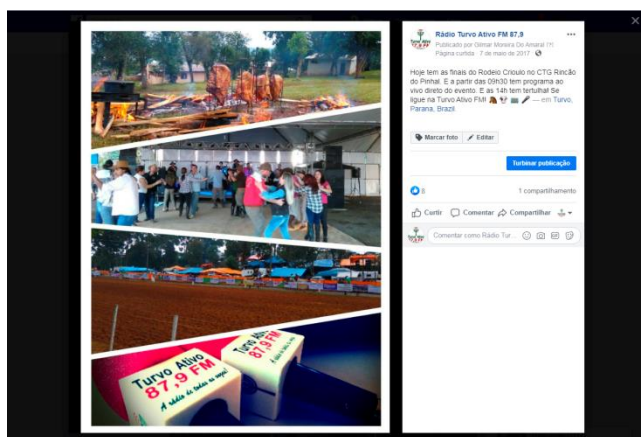


Foto 15: Transmissão ao vivo Rodeio Crioulo



Foto 16: Transmissão ao vivo Semana Farroupilha

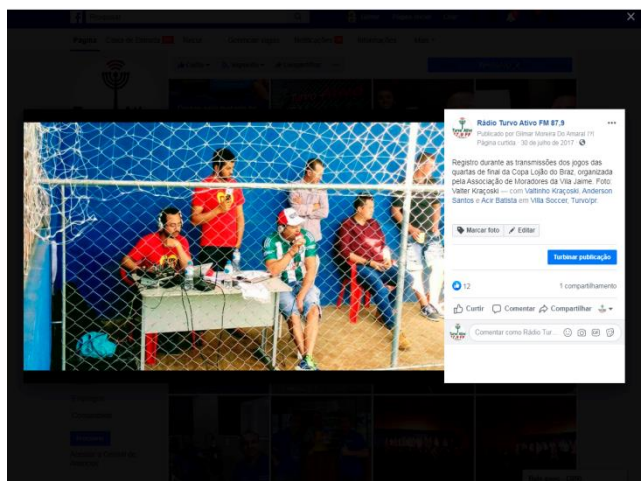


Foto 17: Transmissão esportiva ao vivo



Foto 18: Cobertura Olimpíadas Rurais

1ª Semana Cultural Turvo Ativo - O objetivo da 1ª Semana Cultural Turvo Ativo foi fazer com que a comunidade turvense ocupe a programação no decorrer de uma semana. Os programas gerados ao vivo foram ocupados pelos artistas e as manifestações culturais locais. Cantores, atores, poetas, escritores, contadores de causos, humoristas, demais artistas locais e pessoas que tem historia para contar sobre a vida em nosso município tiveram a oportunidade de ocupar a programação. Assim foi garantido os direitos culturais de livre criação e expressão e de preservação e valorização de manifestações culturais, além de destacar e reconhecer as figuras que se empenharam na sobrevivência da cultura no município. Buscou-se ainda despertar o

interesse e o envolvimento das pessoas com tudo aquilo que é tipicamente turvense em termos de cultura e manifestações artísticas.



JUDITH RODRIGUES GOMES – Cantora popular



ROSNI LUSTOSA DE CASTRO – Artesão Local



ANTONIO CALIXTO - Cantor popular



NELSON DE OLIVEIRA - Pioneiro



Disponíveis no site <https://turvoativo.fm.br/87.9/projetos/semanacultural/>

Ponto de Cultura - Certificado pelo Ministério da Cultura, por meio da *Secretaria de Cidadania e Diversidade Cultural*, reconhece o coletivo/entidade **PONTO DE CULTURA TURVO ATIVO – ACRCT** como *Ponto de Cultura* a partir dos critérios estabelecidos na Lei Cultura Viva (13.018/2014). Este certificado comprova que a iniciativa desenvolve e articula atividades culturais em sua comunidade, e contribui para o acesso, a proteção e a promoção dos direitos, da cidadania e da diversidade cultural no Brasil.



Certificado disponível no site: <http://culturaviva.gov.br/selos/sealrelation/33676/>